

## Учебный план\*

по программе «Обучение рекламе и брендингу»

| № п/п  | Наименование модуля                                       | Академических часов |
|--------|-----------------------------------------------------------|---------------------|
| Тема 1 | Теория коммуникации, социология массовой коммуникации     | 44 ч                |
| Тема 2 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью      | 48 ч                |
| Тема 3 | Социология и психология массовой коммуникации             | 42 ч                |
| Тема 4 | Базис интегрированных коммуникаций                        | 46 ч                |
| Тема 5 | Пресс-службы                                              | 40 ч                |
| Тема 6 | Рекламные кампании: особенности организации и проведения. | 36 ч                |
|        | <b>ИТОГО:</b>                                             | <b>256 ч</b>        |

Утверждаю

Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов



\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией